

LE GROUPE BRED : UN LARGE SAVOIR-FAIRE

Des expertises de haut niveau pour les particuliers et les entreprises de toutes tailles

- ④ Banque de détail
- ④ Banque de gestion privée
- ④ Banque des professionnels
- ④ Banque des petites et moyennes entreprises
- ④ Banque de grande clientèle (ETI, grandes entreprises et institutionnels)

- ④ Salle des marchés
- ④ Banques à l'international
- ④ Financement du commerce international
- ④ Des filiales spécialisées (cf. ci-dessous)

PREPAR

Assurance-vie, dommages et prévoyance

ADAXTRA

Capital-investissement

PROMEPAR

Gestion d'actifs

COFILEASE

Crédit-bail matériel

SOFIDER

Financement tous marchés DOM (habitat social, promotion immobilière, Sociétés d'Économie Mixte...)

LE GROUPE BRED EST MEMBRE DU GROUPE BPCE

GROUPE BPCE

Le Groupe BPCE est le deuxième groupe bancaire en France avec 31 millions de clients et 106 500 employés ; il exerce tous les métiers de la banque et de l'assurance en s'appuyant sur ses deux grands réseaux coopératifs.

- ④ 14 Banques Populaires et 15 Caisses d'Épargne
- ④ Produit net bancaire : 24,3 Mds€
- ④ Common equity Tier 1 ratio : 15,6 %
- ④ Revenu net part du groupe : 3 Mds€

NOTATIONS

Standard & Poor's

A+ / A-I 07/07/2020

Moody's

A1 / P-I 21/10/2020

Fitch Ratings

A+ / FI 24/09/2020

© éditions stratégiques - Photos : BRED - Chiffres au 31 décembre 2019

BRED BANK SOLOMON



LE GROUPE BRED

Coopérative, humaine, responsable, ancrée dans ses territoires, innovante, au service d'une relation durable et à forte valeur ajoutée, la BRED d'aujourd'hui, c'est la banque de demain.

6 000

**COLLABORATEURS, DONT 25 %
À L'INTERNATIONAL ET DANS
LES COM**

**BANQUE
DU GROUPE
BPCE**

2^e

**GROUPE
BANCAIRE EN
FRANCE**

**I MILLION
DE CLIENTS**

EN FRANCE

400

**IMPLANTATIONS
EN MÉTROPOLE
ET DANS
LES DOM**

4,9 Mds€

**DE CAPITAUX PROPRES
À FIN 2019**

Présent dans le Pacifique, en Asie du Sud-Est, dans la Corne de l'Afrique, en Belgique et en Suisse

UNE DYNAMIQUE SOLIDE

Des résultats et une assise financière garants de sa capacité de développement



2019

PNB

1,25 Md€
+5,1%

Résultat net

307 M€
+11%

2012 - 2019

PNB

+39 %
Résultat net
+71 %

2019

Excellent coefficient d'exploitation

+60 %
Solide ratio de solvabilité (Core Tier 1)
+16,2 %

LE GROUPE BRED EN FRANCE ET À L'INTERNATIONAL

Le Groupe BRED exerce le métier de banque commerciale (Banque des particuliers, des professionnels et des entreprises) en France dans les COM (Collectivités d'Outre-Mer) et hors de France, à travers ses filiales bancaires ou ses bureaux de représentation

○ Dans la corne de l'Afrique (Djibouti, Éthiopie)

○ Dans le Pacifique (Nouvelle-Calédonie, Vanuatu, îles Fidji, îles Salomon)

○ En Asie du Sud-Est (Laos, Cambodge, Myanmar)

○ Une activité de financement du commerce international, via sa filiale bancaire à Genève

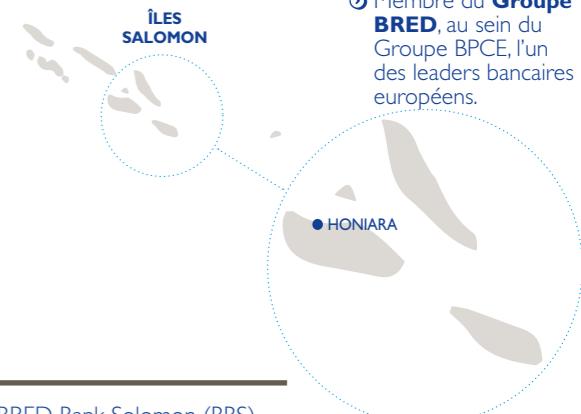


BRED BANK SOLOMON

○ 2 agences
○ 4 000 clients

○ Première banque européenne aux îles Salomon

○ Membre du Groupe BRED, au sein du Groupe BPCE, l'un des leaders bancaires européens.



BRED Bank Solomon (BBS) accompagne ses clients particuliers et entreprises dans chacun de leurs projets, grâce à une gamme de produits diversifiée :

○ Banque au quotidien : banque en ligne et application mobile sécurisée, cartes de débit VISA et TPE, DAB retraits (compatibles avec les cartes Visa/Mastercard), automates de dépôt, découverts, change et garanties.

○ Financement pour les particuliers, professionnels et entreprises, notamment: FX, gestion d'actifs, solutions de financement, trade finance et garanties (locales et internationales).

BRED Bank Solomon offre également des services sur mesure dédiés à ses clients banque privée comme professionnels et entreprises, notamment: FX, gestion d'actifs, solutions de financement, trade finance et garanties (locales et internationales).

○ Produits d'épargne.
○ Assurance et couverture de prêts par l'un de ses partenaires.