

## LE GROUPE BRED : UN LARGE SAVOIR-FAIRE

Des expertises de haut niveau pour les particuliers  
et les entreprises de toutes tailles

- 🕒 Banque de détail
- 🕒 Banque de gestion privée
- 🕒 Banque des professionnels
- 🕒 Banque des petites et moyennes entreprises
- 🕒 Banque de grande clientèle (ETI, grandes entreprises et institutionnels)
- 🕒 Salle des marchés
- 🕒 Banques à l'international
- 🕒 Financement du commerce international
- 🕒 Des filiales spécialisées (cf. ci-dessous)

### PREPAR

Assurance-vie, dommages  
et prévoyance

### ADAXTRA

Capital-investissement

### PROMEPAR

Gestion d'actifs

### COFILEASE

Crédit-bail matériel

### SOFIDER

Financement tous marchés  
DOM (habitat social, promotion  
immobilière, Sociétés d'Économie  
Mixte...)

### BIC BRED Suisse SA

Financement du commerce  
international

### FIPROMER-INGÉPAR

Arrangeurs de financements  
structurés pour le développement  
de l'outre-mer, placements  
défiscalisés

### VIALINK

Solutions de Connaissance Client  
(KYC) automatisées et de Signature  
Électronique

## LE GROUPE BRED EST MEMBRE DU GROUPE BPCE



Le Groupe BPCE est le deuxième groupe bancaire en France avec 31 millions de clients et 106 500 employés ; il exerce tous les métiers de la banque et de l'assurance en s'appuyant sur ses deux grands réseaux coopératifs.

- 🕒 14 Banques Populaires et 15 Caisses d'Épargne
- 🕒 Produit net bancaire : 24,3 Mds€
- 🕒 Common equity Tier I ratio : 15,6 %
- 🕒 Revenu net part du groupe : 3 Mds€

### NOTATIONS

Standard & Poor's

**A+ / A-I** 07/07/2020

Moody's

**A1 / P-I** 21/10/2020

Fitch Ratings

**A+ / FI** 24/09/2020

☎ (+855) 23 999 222 ✉ [contact@bredcambodia.com](mailto:contact@bredcambodia.com)  
🌐 [www.bredcambodia.com](http://www.bredcambodia.com) Retrouvez-nous aussi sur



# BRED BANK CAMBODIA



© éditions stratégiques - Photos : BRED - Chiffres au 31 décembre 2019



## LE GROUPE BRED

Coopérative, humaine, responsable,  
ancrée dans ses territoires, innovante, au service  
d'une relation durable et à forte valeur ajoutée,  
la BRED d'aujourd'hui, c'est la banque de demain.

# 6 000

**COLLABORATEURS, DONT 25 %  
À L'INTERNATIONAL ET DANS  
LES COM**

**BANQUE  
DU GROUPE  
BPCE**

# 2<sup>e</sup>

**GROUPE  
BANCAIRE EN  
FRANCE**

**PLUS DE**

# 1 MILLION DE CLIENTS

**EN FRANCE**

# 400

**IMPLANTATIONS  
EN MÉTROPOLE  
ET DANS  
LES DOM**

# 4,9 Mds€

**DE CAPITAUX PROPRES  
À FIN 2019**

**Présent dans le Pacifique, en Asie du Sud-Est, dans  
la Corne de l'Afrique, en Belgique et en Suisse**

## UNE DYNAMIQUE SOLIDE

Des résultats et une assise financière garants de sa capacité de développement



2019  
PNB

1,25 Md€  
+5,1%

Résultat net

307 M€  
+11%

2012 - 2019  
PNB

+39 %  
Résultat net  
+71 %

2019

Excellent coefficient d'exploitation

+60 %

Solide ratio de solvabilité  
(Core Tier I)

+16,2%

## LE GROUPE BRED EN FRANCE ET À L'INTERNATIONAL

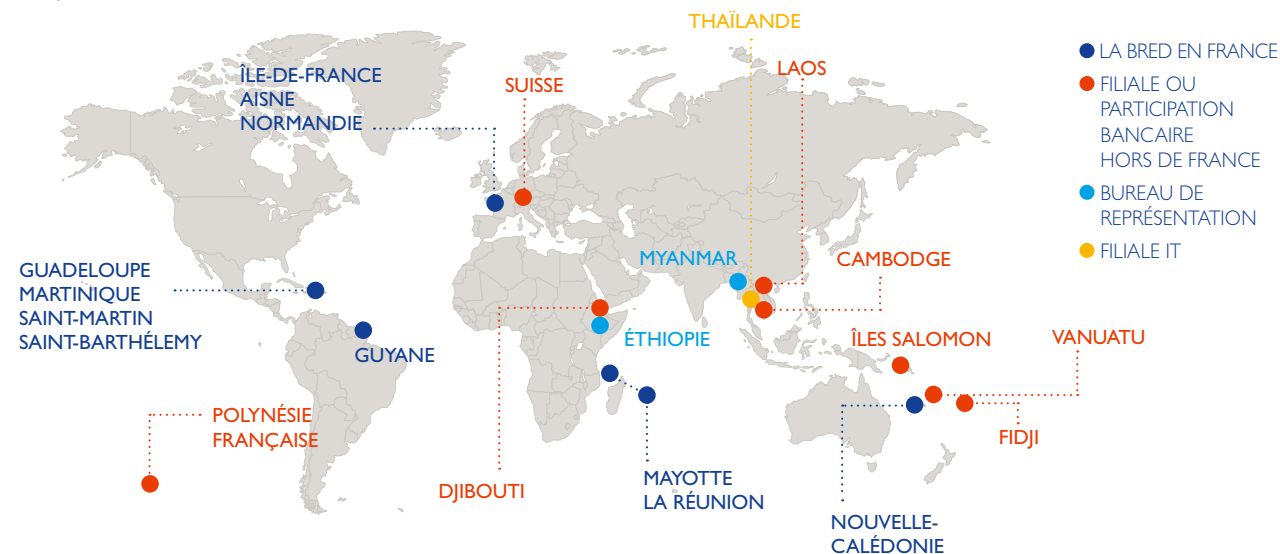
Le Groupe BRED exerce le métier de banque commerciale (Banque des particuliers, des professionnels et des entreprises) en France dans les COM (Collectivités d'Outre-Mer) et hors de France, à travers ses filiales bancaires ou ses bureaux de représentation

① Dans la corne de l'Afrique  
(Djibouti, Éthiopie)

① En Asie du Sud-Est  
(Laos, Cambodge, Myanmar)

① Dans le Pacifique  
(Nouvelle-Calédonie, Vanuatu, îles Fidji, îles Salomon)

① Une activité de financement du commerce international, via sa filiale bancaire à Genève



## BRED BANK CAMBODIA

BRED Bank Cambodia offre une gamme de produits diversifiée à un portefeuille clients particuliers et entreprises cambodgien en pleine croissance.

La banque propose des services bancaires sur mesure aux entreprises (solutions de facturation en masse,

gestion des salaires et Trade Finance) ainsi qu'un service complet de banque de détail comprenant : banque en ligne sécurisée, cartes VISA, DAB retraits et dépôts, découverts, change, offres d'épargne, prêts immobiliers, coffre, garanties locales et internationales.



① 9 agences  
① + de 9 000 clients  
① Première banque européenne au Cambodge

① + de 200 employés  
① 90 % de clients cambodgiens